



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA

Programa de Posgrado
Administración y Dirección
de Empresas

INDICACIONES PARA EL EXAMEN DE UBICACIÓN DEL SABADO 1° DE AGOSTO 2009

Examen de ubicación:

Para hacer el examen de ubicación del **Sábado 1° de Agosto 2009** se les recuerda que deben presentarse ese días a las 9 am, en el Auditorio de la Facultad de Ciencias Económicas con cédula de identidad, bolígrafo, cuaderno de anotaciones, recibo cancelado de los derechos de inscripción por la suma de C 5000,00 en la cuenta de la Universidad de Costa Rica en el Banco Nacional, número 100-01-080-000-980-6 o en la Oficina de Administración Financiera de la misma universidad.

El temario sobre el que versará la prueba es el siguiente:

FINANZAS:

1. Introducción a las Finanzas: Papel de las finanzas, instituciones, principios básicos.
2. Estados Financieros y su Análisis: Razones financieras (liquidez, actividad, endeudamiento, rentabilidad), ROI, ROE, Du Pont.
3. Valor del Dinero en el tiempo (Matemáticas Financieras): Interés simple, interés compuesto, anualidades vencidas, anualidades anticipadas, anualidades perpetuas.
4. Flujos de Efectivo: Papel de las depreciaciones, flujos de efectivo, análisis de los flujos (VAN, TIR)
5. Punto de Equilibrio: Apalancamiento operativo y Apalancamiento Financiero.

Una referencia útil es el texto:

Gitman, Lawrence. Principios de administración financiera. Editorial Pearson Addison Wesley. México D.F., México. Décimo Primera Edición, 2008. Capítulos: 1, 2, 3, 4, 8, 9 y 11.

Administración General:

1-Escuelas del pensamiento económico administrativo (por ejemplo Barnard, Simon, Lindblom , Cyert & March,, Etzioni, Drucker, Mintzberg etc)

2-Tendencias y enfoques de administración y gerencia contemporánea (autores y propuestas 1980-2008 por ejemplo: aproximaciones sucesivas, cultura organizacional, benchmarking, reingeniería, score boards, procesos, etc)

3-Administración y Planificación Estratégica

4-Teoría de toma de decisiones

5-Normas de calidad

6-Etica empresarial

7-Entorno económico de los negocios

8-Teoría de la Negociación

9-Liderazgo empresarial

10-Control de gestión y resultados

Bibliografía de Referencia:

Los temas indicados, son los correspondientes a los contenidos básicos de una persona que aspira a ingresar al Posgrado en Administración, y suponen haber sido adquiridos en la formación de grado.

Para efectos de refrescamiento el candidato puede estudiar los textos que considere necesarios. Como lecturas complementarias no sustitutivas de las que opte por consultar se citan los siguientes:

Griffin & Ebert, "Negocios", Prentice Hall, Simon & Schuster Company en cualquiera de sus ediciones posteriores al año 2000, o ediciones del original inglés publicadas bajo el título "Business" de la cuarta edición o siguientes

Hitt, Ireland, Hoskisson, "Administración Estratégica: competitividad y globalización, Cengage Learning 2007, o, ediciones del original inglés publicadas bajo el título Strategic

Management Competitiveness and Globalization : concepts and cases , séptima edición o posteriores.

Bonache y Cabrera “Dirección de personas: Evidencias y Perspectivas para el siglo XXI”, Ediciones DK, 2006

Mercadeo y Ventas:

Para el examen de ubicación en esta materia se recomiendan los temas y el dominio de los contenidos del siguiente texto:

Kotler Philip “Los 80 conceptos esenciales del marketing de la A a la Z “, Prentice Hall, ediciones 2003 o posteriores

Comercio y Mercadeo Internacional:

1. Bloques multinacionales de mercado
2. Dimensiones y antecedentes del comercio internacional
3. Términos de intercambio de la Cámara de Comercio Internacional
4. Conocimientos generales sobre geografía de importancia en el comercio internacional
5. Planificación estratégica
6. Investigación de mercados
7. Herramientas modernas de la promoción comercial

Referencias bibliográficas:

Cateora Philip R & John L Graham *Marketing internacional*

México: McGraw-Hill. XII edición, 2006

García-Sordo, Juan */Marketing Internacional/*
México: McGraw-Hill, 2007

Anca y Vásquez “La gestión de la diversidad en la Organización Global” FT Prentice Hall, 2006

Smart JK “Resolver Problemas”, Pearson , 2007 o ediciones en inglés de “ Solving Problems”, posteriores a la segunda edición